

SIA'PRO

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS AGRICOLES

23>25
FEV 2025
Paris Expo
Porte de
Versailles

CONJOINTEMENT AU :



22 FEV > 02 MARS 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



L'ÉDITION SIA'PRO 2025 : UNE CHANCE POUR TOUS !

Pendant trois jours, le Salon B2B dédié aux Technologies et Solutions Agricoles a tenu sa promesse avec une fréquentation de plus de 6 000 visiteurs professionnels de l'agriculture. En lien étroit et permanent avec l'actualité et conjointement au Salon International de l'Agriculture, SIA'PRO a multiplié les temps forts, les prises de parole utiles et les opportunités business avec la promesse qu'« À chaque agri, sa solution ».

SIA'PRO, le Salon B2B dédié aux Technologies et Solutions Agricoles, s'est clôturé hier mardi 25 février, à Paris Porte de Versailles dans le cadre de la Semaine de l'Agriculture Française. Pour son édition 2025, cet événement conçu par les filières agricoles pour les professionnels de l'agriculture, a accueilli un flux de 6 000 visiteurs et plus de 60 exposants, parallèlement au Salon International de l'Agriculture (SIA). Cette colocalisation a renforcé la dynamique de la Semaine de l'Agriculture Française en créant une véritable synergie entre les différents acteurs du secteur. Pendant trois jours, elle a réuni en un même lieu et aux mêmes dates les professionnels de l'agriculture, favorisant ainsi les échanges, les opportunités et une approche concertée des enjeux du secteur.

En lien étroit et permanent avec l'actualité, SIA'PRO a multiplié les temps forts, les prises de parole et les opportunités business avec la promesse qu'« A chaque agri, sa solution ». Deux espaces dédiés, le Forum et le Café des Agris, ont répondu aux besoins et problématiques actuelles des agriculteurs, que leur demande concerne la robotique, les énergies renouvelables ou la digitalisation, ou encore leur installation, leur diversification ou la transmission de leur exploitation... Mais aussi l'adaptation au changement climatique, l'engagement dans la transition agroécologique pour améliorer ses conditions de travail et de vie...



Les salles n'ont pas désempé face à la pertinence des conférences (35 en 3 jours) et la qualité des intervenants (Nicolas Chabanne de C'est qui le Patron ? Edouard Bergeon, réalisateur d'Au Nom de la Terre, Sarah Singla Agricultrice, formatrice agronome, Arnaud Montebourg, Equipes du Made in France et Compagnie des Amandes, Marc-André Selosse, Professeur au Muséum national d'histoire naturelle, François Purseigle, sociologue et beaucoup d'autres...). SIA'PRO a aussi accueilli de nombreuses visites officielles, dont celle d'Annie Genevard, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

Ce salon professionnel a répondu pendant trois jours aux attentes des exposants, en attirant des visiteurs qualifiés et engagés, favorisant ainsi des échanges constructifs et des opportunités d'affaires de qualité.

« Notre participation au SIA'PRO nous a permis d'initier des relations prometteuses avec de nombreux prospects qualifiés et des acteurs clés du secteur agricole, intéressés par nos solutions en matière d'installations photovoltaïques et d'énergie décarbonée », explique Daniel Cesari, Responsable de la communication d'IRISOLARIS.

Même ressenti du côté de Maxime Pawlak, Président de la société Eloi, qui accompagne les projets de transmission et d'installation d'agriculteurs : « Participer au SIA'PRO nous a permis d'échanger avec de nombreux professionnels mais aussi porteurs de projets et agriculteurs. La qualité des intervenants et la richesse des conférences, lors des tables rondes et du «Café des Agris» étaient un vrai plus ! »

« Je suis heureux d'avoir pu voir des exposants motivés et des visiteurs intéressés. Pour moi, le contact humain est indispensable, il n'est pas seulement un engagement financier, il n'est pas seulement une

promesse commerciale, il est le début essentiel de la confiance, analyse Jérôme Despey, président du SIA et de SIA'PRO & Président du Ceneca. Ce grand rendez-vous B2B s'impose comme la nouvelle marque événementielle d'une agriculture qui avance. Le rendez-vous est déjà pris en février 2026 pour une troisième édition qui confirmera une nouvelle fois la pertinence de réunir dans la même unité de lieu et de temps tout ce qui peut concourir à relever les défis rencontrés par le monde agricole. »

Pour l'heure, SIA'PRO 2025 a tenu toutes ses promesses de décryptage des tendances et de révélation des bonnes pratiques en lien étroit et permanent avec l'actualité.



©Loran Dherines



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt.



À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

Contact presse : Agence FORDZ

Déborah Zeitoun · deborah@fordz.fr · 06 25 69 87 59
Elise Fornero · elise@fordz.fr · 06 63 55 70 78